

Správa o činnosti mediačného centra v súvislosti s riešením spotrebiteľských sporov za rok 2016

Táto správa je spracovaná na základe §11 ods. 6 zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov v platnom znení

Obsah

1	Charakteristika mediačného centra.....	3
1.1	Základné údaje mediačného centra.....	3
1.2	Organizačná štruktúra mediačného centra.....	4
1.3	Zoznam mediátorov mediačného centra.....	4
1.4	Zameranie mediačného centra.....	5
1.5	Cieľ mediačného centra.....	5
2	Spotrebiteľské spory	6
2.1	Základné zákonné rámce riešenia spotrebiteľských sporov	6
2.2	Odklony mediácie pri riešení spotrebiteľských sporov	7
2.3	Štatistika o činnosti mediačného centra pri riešení spotrebiteľských sporov	7

1 Charakteristika mediačného centra

1.1 Základné údaje mediačného centra

ALTERNATÍVA Mediačné centrum mimosúdneho riešenia sporov (v texte ďalej len ako „mediačné centrum“ v príslušnom gramatickom tvare a páde) je samostatná právnická osoba zriadená v súlade s ustanovením § 6 ods. 2 písm. e) zákona č. 83/1990 Zb. o združovaní občanov v platnom znení v spojení s §11 zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení ďalších zákonov, ako organizačná jednotka zriaďovateľa s vlastnou právnou subjektivitou, ktorá koná vo vlastnom mene.

Zriaďovateľom mediačného centra je EDUKAČNÉ CENTRUM Mimosúdneho riešenia sporov so sídlom: Kováčska 69, 040 01 Košice – Staré Mesto, IČO: 50003518, registrované Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky, č. s. VVS/1-900/90-46986.

Základné identifikačné údaje mediačného centra sú :

Názov: ALTERNATÍVA Mediačné centrum mimosúdneho riešenia sporov
Sídlo: Kováčska 69, 040 01 Košice – Staré Mesto
IČO: 50003518001
web sídlo: www.mediacnecentrum.com
e-mail: mediacnecentrum@gmail.com
Tel.: +421 (0)55 381 26 21

Mediačné centrum je zapísané v zozname mediačných centier vedených Ministerstvom spravodlivosti Slovenskej republiky pod evidenčným číslom 56.

1.2 Organizačná štruktúra mediačného centra

Predseda ako štatutárny orgán: JUDr. Renáta Dolanská

Tajomník ako výkonný orgán: JUDr. Aurita Trojčáková

Rada mediátorov ako poradný orgán: JUDr. Renáta Dolanská; Mgr. Tatiana Hudáková;
Mgr. Martina Kozmová; Mgr. Jozef Bialončík;
Mgr. Stanislav Semanco; Mgr. Miriama Brutovská;
JUDr. Aurita Trojčáková

1.3 Zoznam mediátorov mediačného centra

JUDr. Renáta Dolanská, zapísaná v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 93

Mgr. Tatiana Hudáková, zapísaná v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 980

Mgr. Martina Kozmová, zapísaná v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 774

Mgr. Jozef Bialončík, zapísaný v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 1151

Mgr. Stanislav Semanco, zapísaný v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 1436

Mgr. Miriama Brutovská, zapísaná v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 1150

JUDr. Aurita Trojčáková, zapísaná v registri mediátorov vedenom MSSR pod ev. č. 1587

Mediátori mediačného centra konajú v súlade s ustanoveniami zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov v platnom znení vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, pričom sú povinní dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, štatút, rokovací poriadok, sadzobník poplatkov a interné predpisy mediačného centra ako aj dohody uzatvorené s mediačným centrom. Mediátor nie je v pracovnoprávnom vzťahu s mediačným centrom. Mediátor zodpovedá za škodu, ktorú spôsobil účastníkom mediácie resp. mediačnému centru pri výkone svojej činnosti.

V rámci predmediačných úkonov a pri mediáciách vedených mediátorom v súčinnosti s mediačným centrom ako poskytovateľom mediačných služieb používajú mediátori v písomnej a inej korešpondencii ako aj pri úkonoch vykonávaných v rámci svojej činnosti, označenie mediačného centra.

Mediátor má za výkon mediácie nárok na odmenu. Výška odmeny mediátora za výkon mediácie a jej splatnosť vyplýva z dohôd uzatvorených medzi mediačným centrom a mediátorom. Mediátor nesmie za výkon mediácie prijímať odmenu alebo akékoľvek iné výhody od inej osoby ako od mediačného centra.

1.4 Zameranie mediačného centra

Zameraním mediačného centra ako poskytovateľa mediačných služieb je: riešenie tuzemských ako aj cezhraničných konfliktov a sporov vznikajúcich z občianskoprávných, rodinnoprávných, obchodných záväzkových a pracovnoprávných vzťahov, vrátane riešenia tuzemských a cezhraničných spotrebiteľských sporov. Mediačné centrum spolupracuje s tuzemskými ako aj zahraničnými inštitúciami a organizáciami obdobného charakteru.

1.5 Cieľ mediačného centra

Cieľom mediačného centra je priblížiť verejnosti význam a výhody mediácie ako alternatívneho mimosúdneho riešenia sporov, propagovať mediáciu a iné alternatívne riešenia sporov medzi odbornou a laickou verejnosťou a cestou koordinácie činnosti mediátorov zapísaných v zozname mediačného centra a vytvárania vhodných podmienok pre výkon ich činnosti a odborný rast, prispievať k rozšíreniu využívania inštitútu mediácie pri riešení sporov. Správa o činnosti ALTERNATÍVA Mediačného centra mimosúdneho riešenia sporov v súvislosti s riešením spotrebiteľských sporov

2 Spotrebiteľské spory

2.1 Základné zákonné rámce riešenia spotrebiteľských sporov

Zákon č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov definuje spotrebiteľský spor v §2 ods. 2 písm. c) ako spor vyplývajúci zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaci so spotrebiteľskou zmluvou. Spotrebiteľskú zmluvu definuje zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník (OZ) v §52 ods. 1 tak, že spotrebiteľskou zmluvou je každá zmluva bez ohľadu na právnu formu, ktorú uzatvára dodávateľ so spotrebiteľom. Spotrebiteľská zmluva nie je samostatným zmluvným typom, ale predstavuje druh zmluvy, ktorá môže mať občianskoprávny charakter, ale aj obchodnoprávny charakter.

Podľa § 52 ods. 3 OZ, dodávateľom je osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy koná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo inej podnikateľskej činnosti. Spotrebiteľom, podľa § 52 ods. 4 OZ, je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej obchodnej, alebo inej podnikateľskej činnosti. Zákon č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, pod pojmom spotrebiteľ rozumie fyzickú osobu, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania. Podľa § 52 ods. 2 OZ ustanovenia o spotrebiteľských zmluvách, ako aj všetky iné ustanovenia upravujúce právne vzťahy, ktorých účastníkom je spotrebiteľ, sa použijú vždy, ak je to na prospech zmluvnej strany, ktorá je spotrebiteľom. Odlišné zmluvné dojednania, alebo dohody, ktorých obsahom alebo účelom je obchádzanie tohto ustanovenia, sú neplatné.

V súvislosti s transpozíciou smernice Európskeho parlamentu a Rady 2013/11/EÚ z 21. mája 2013 o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov, ktorou sa mení nariadenie (ES) č. 2006/2004 a smernica 2009/22/ES, bol zákonom č. 390/2015 Z.z. novelizovaný Zákon o mediácii, ktorým sa definoval spotrebiteľský spor na účely mediácie; precizovali sa povinnosti mediátora a mediačného centra; upravili sa odklony dojednávania, trvania a zániku dohody o začatí mediácie pre prípad spotrebiteľských sporov; upravilo sa odmeňovanie mediátora v súvislosti s riešením spotrebiteľských sporov; zaviedli sa povinnosti súvisiace s transparentnosťou zverejňovania a poskytovania informácii mediátorom a mediačným centrom; precizovali sa požiadavky odbornej prípravy a odbornej skúšky

mediátora a jeho ďalšieho vzdelávania, požiadavky na činnosť mediačného centra a výkon mediácie, osobitne okamih jej začatia a skončenia mediácie.

2.2 Odklony mediácie pri riešení spotrebiteľských sporov.

Mediátor má za výkon mediácie nárok na odmenu. V prípade mediácie spotrebiteľského sporu, nesmie jej výška závisieť od výsledku mediácie. Odmenu mediátora môže spotrebiteľ znášať vo výške neprevyšujúcej 10% odmeny, najviac však vo výške 20,- EUR; zvyšnú časť odmeny hradí vždy osoba zúčastnená na mediácii, ktorá je dodávateľom alebo jej právnym nástupcom.

Mediácia spotrebiteľského sporu sa končí uplynutím 90 dní od začatia mediácie, ak nedošlo na základe iných skutočností k jej skončeniu skôr.

2.3 Štatistika o činnosti mediačného centra pri riešení spotrebiteľských sporov

2.3.1 Počet mediácii spotrebiteľských sporov a nároky, ktorých sa osoby zúčastnené na mediácii domáhajú

Počet mediácii	Nároky
0	-

2.3.2 Skutočnosti vedúce k spotrebiteľským sporom

Skutočnosti	Počet
-	-

2.3.3 Počet skončených mediácii spotrebiteľských sporov, dôvod ich skončenia

Počet skončených mediácii spotrebiteľských sporov	Dôvod skončenia
0	-

2.3.4 Priemerná dĺžka trvania mediácie spotrebiteľských sporov

Spotrebiteľský spor	Priemerná dĺžka
-	-

2.3.5 Dobrovoľnosť plnení mediačných dohôd, ktoré sú výsledkom mediácie

Mediačná dohoda	Miera plnenia (%)
-	-

2.3.6 Členstvo v nadnárodných organizáciách zaoberajúcich sa riešením cezhraničných spotrebiteľských sporov

Zoznam organizácií	-
	-

V Košice, dňa 31.3.2017

Správu spracoval : Mgr. Stanislav Semanco

Správu schválila : JUDr. Renáta Dolanská

JUDr. Aurita Trojčáková